

2025
**e-Logistic
Connect**



ELogistics
CONNECT

ecommercenews



CONTENIDOS

3 Introducción: eLogistic Connect

4 Equipo Ecommerce News

5 Objetivos del proyecto, calendario y pronósticos

6 Tematicas

7 Espacios

9 Patrocinadores

12 Resaltar

13 Sistema SRGO



ELOGISTIC CONNECT

No existe en el sector NINGÚN evento 100% especializado en logística aplicada al ecommerce. A pesar de ser uno de los grandes actores, es uno de los grandes olvidados. Ecommerce News tiene contacto con TODAS las empresas de logística a nivel nacional e internacional (de toda la cadena de valor: delivery, picking, packaging, almacenaje, sistemas, ERP's, herramientas, etc.) además de contacto con los responsables de logística / operaciones de los principales ecommerce de España.

Así que nos dijimos... ¿Por qué no?

ECOMMERCE NEWS

Es el principal y decano medio de comunicación especializado en información sobre el sector del comercio electrónico en España. Con más de 35.000 noticias publicadas, más de 30 millones de páginas vistas y una audiencia mensual de 130.000 usuarios.



Fundado en 2012, con sede en Madrid, Ecommerce News posee una amplia red de contactos de empresas logísticas, así como responsables de logística de empresas cargadoras.



Además, los fundadores de Ecommerce News son expertos del sector logístico. Antes de la fundación de Ecommerce News, Pedro, Luis y Samuel se conocieron en 2008 en una editorial especializada en transporte y logística. Desde entonces desarrollan su actividad en paralelo.



OBJETIVOS DEL PROYECTO



1

Público objetivo

Dirigido a todo profesional de la cadena de suministro relacionado con la logística: empresas de delivery, almacenamiento, packaging, picking, real state, ERP's, herramientas, sistemas, etc. Con especial foco en Director de Logística / Operaciones.

2

Contenido Multidisciplinar

El contenido se basará en 6 pilares básicos y estratégicos para el sector:

- Última Milla
- Logística Inversa
- Internacionalización
- Gestión stock
- Tecnología e Innovación
- Sostenibilidad

3

Networking

Se facilitará el networking y la gestión de leads para los patrocinadores a través del sistema SRGO* patentado por Ecommerce News.

**Más info pag. 13*

TEMÁTICAS



ÚLTIMA MILLA

Casos de éxito y contenido relacionado con la entrega al cliente: domicilio vs drop point y alternativas en el mercado.



LOGÍSTICA INVERSA

La logística inversa es uno de los grandes retos del sector. Podremos conocer algunos casos de éxito y soluciones innovadoras en este campo para alcanzar el éxito



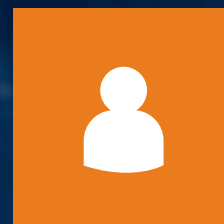
INTERNACIONALIZACIÓN

¿La logística puede ayudarme en la internacionalización? Las empresas logística son un factor clave a la hora de internacionalizar el ecommerce.



GESTIÓN STOCK

Reducir los sobrecostes generados por la rotura de stock o desarrollar las estrategias de previsión, son algunos de los temas que se tratan durante la jornada



TECNOLOGÍA

El campo de la logística es uno de los más beneficiados con los últimos desarrollos logístico. Exploraremos casos de éxito destacados para descubrir cómo maximizar su impacto y optimizar procesos clave



SOSTENIBILIDAD

Adoptar tecnologías limpias, reducir emisiones y fomentar economías circulares son algunos de los temas que serán analizados.

ESPACIOS



MAIN STAGE. Con capacidad para 200 personas, en el escenario principal tendrán lugar las charlas y mesas redondas principales, abordando las diferentes temáticas propuestas con casos de éxito de reconocidas empresas.



STAGE B. Con capacidad para 50 pax., el escenario B (anexo al auditorio principal, pero separado acústicamente) albergará las charlas más disruptivas sobre tecnología, stock y casos de éxito de internacionalización.

ESPACIOS



ZONA DE EXHIBICIÓN. La zona de exhibiciones es el espacio dinámico. Diseñado para fomentar el networking, contará con stands estratégicamente ubicados que permitirán a los asistentes descubrir soluciones líderes, establecer contactos clave y explorar nuevas oportunidades de colaboración en un entorno profesional.



COCKTAIL NETWORKING. El cocktail ofrece un espacio único para disfrutar de un ambiente relajado tras media jornada, donde los asistentes pueden degustar una selección de bebidas y aperitivos, mientras continúan fortaleciendo relaciones profesionales.



HUB SPONSOR..... 6.000€

- Stand diferenciado en Main Stage
- Charla de 20' en Main Stage
- Moderación / Participación en Mesa Redonda en Stage B
- Acceso a la BBDD
- Slot de 15 entradas
- Básicos de eventos: imagen en cartelería OFF y ON y en todas las comunicaciones



GATEWAY SPONSOR..... 4.000€

- Stand en zona de exposición
- Charla de 20' en Stage B
- Moderación o participación en Mesa Redonda Main Stage
- Slot de 10 entradas
- Básicos de eventos: imagen en cartelería OFF y ON y en todas las comunicaciones



GOLD ROUTE PARTNER..... 2.500€

- Stand en zona de exposición
- Moderación / Participación en Mesa Redonda en Stage B ó Charla de 5' en agenda de la jornada
- Slot de 5 entradas
- Básicos de eventos: imagen en cartelería OFF y ON y en todas las comunicaciones



STOCK SPONSOR..... 1.500€

- Stand en zona de exposición
- Slot de 5 entradas
- Básicos de eventos: imagen en cartelería OFF y ON y en todas las comunicaciones



EXTRAS

- Patrocinio Landyard..... 1.350€
- Patrocinio Welcome Pack..... 1.250€
- Patrocinio Coffee Break..... 1.050€
- Patrocinar Sistema SRGO..... 875€

IMPORTANTE RESALTAR

1

Directores de logística

El perfil de los asistentes será de directores de logísticas o ecommerce manager encargados de tomar las decisiones sobre el ámbito logístico dentro de sus organizaciones.

2

Contenido especializado

Las temáticas estarán enfocadas al 100% en logística, tocando los temas de actualidad y problemáticas que están afectando al sector. Hablaremos de todo el recorrido logístico, comenzando por los almacenes, pasando por la gestión de stock, las rutas, las entregas y las devoluciones.

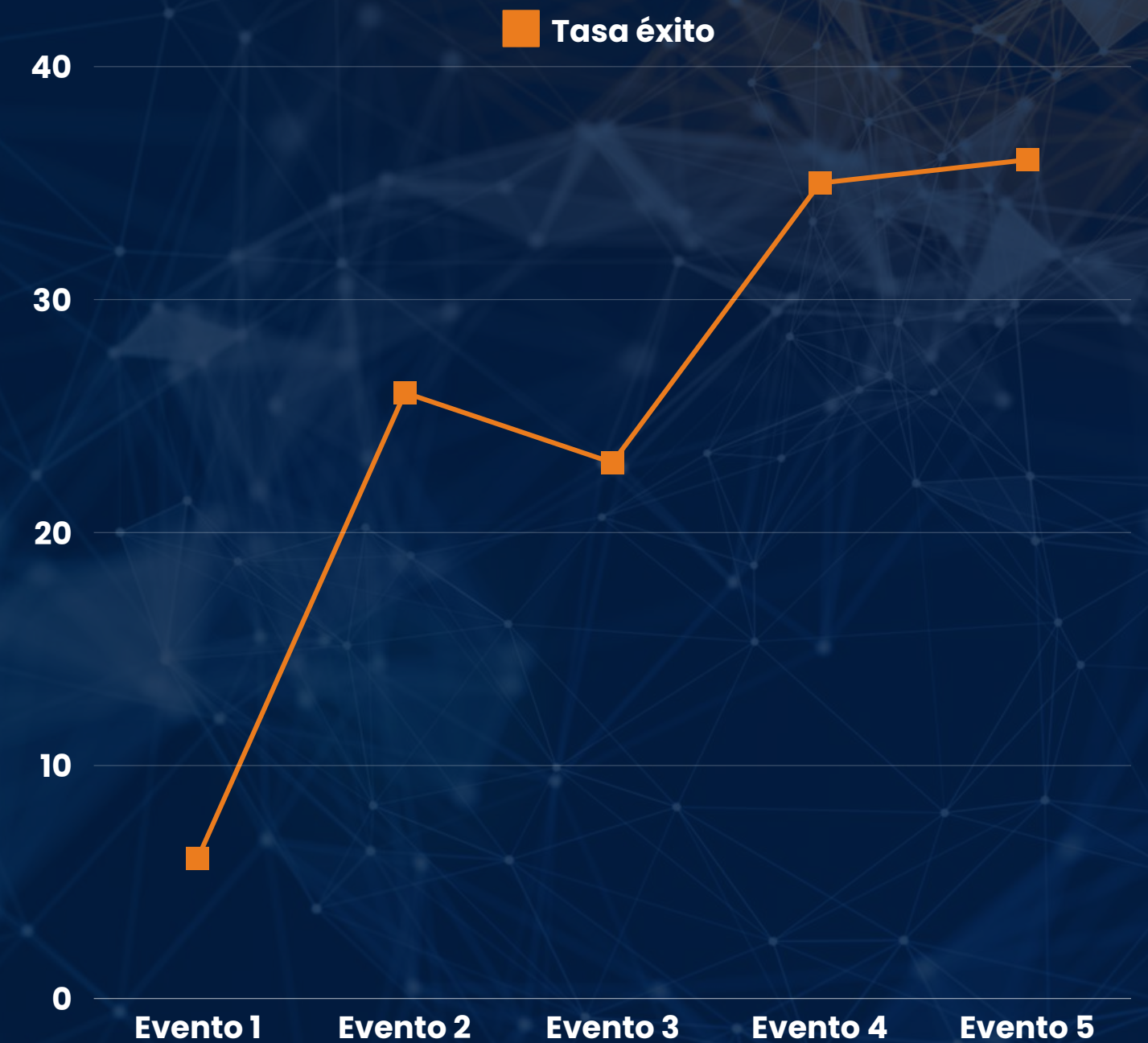
3

Sistema SRGO by EcN

El sistema patentado SRGO revolucionará la experiencia, ofreciendo soluciones integrales tanto para eCommerce como para empresas, al conectar de manera eficaz a las personas con sus intereses y necesidades, impulsando la personalización del encuentro.

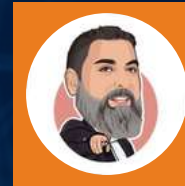
(SRGO) SISTEMA DE RECOMENDACION Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES

- PASO 1**
Escaneo de QR que lleva al visitante a una landing page donde se le pregunta por las expectativas que tiene sobre el evento.
- PASO 2**
El SRGO le recomienda las charlas y stands que debería asistir/visitar para sacar el máximo provecho de la feria según sus necesidades.
- PASO 3**
Tendrá la opción de compartir su email para que le llegue el contenido grabado para poder visualizarlo on demand en caso de no poder asistir a algunos contenidos.
- PASO 4**
Igualmente, las empresas expositoras podrán contactar al visitante en caso de que éste no pueda o consiga reunirse con los recomendados.
- PASO 5**
Has sacado el máximo provecho a tu tiempo. Enhorabuena.





CONTACTOS



**Samuel
Rodríguez**

srodriguez@ecommerce-news.es

619556219



**Luis
Rincón**

luisrincon@ecommerce-news.es

629081809



**Pedro Pablo
Merino**

ppmerino@ecommerce-news.es

646572559



**Georgina
Ortiz**

georgina@ecommerce-news.es

619099619

Por su atención
MUCHAS GRACIAS